PACTE DE DES

Date de transmission de l'acte: 30/06/2025
Date de reception de l'AR: 30/06/2025
080-200070936-DE_2025_064-DE
A G E D I

Baie de Somme

PARC NATUREL RÉGIONAL
Baie de Somme
Picardie Maritime

Date de transmission de l'acte: 30/06/2025
Date de reception de l'AR: 30/06/2025
080-200070936-DE_2025_064-DE
A G E D I

Préambule

Ce pacte de destination est le résultat d'une démarche de près d'un an qui a mobilisé les acteurs de la Destination (élus, techniciens, socio-professionnels) mais aussi ses partenaires (Somme Tourisme, Département de la Somme, Région Hauts-de-France et son Comité régional du tourisme).
Fondée sur un diagnostic, cette démarche participative a permis de coconstruire une stratégie de Destination et des pistes d'actions mais également un nouveau modèle de gouvernance pour mieux structurer et développer le tourisme.
Après validation par le comité technique et le comité de pilotage, cette stratégie et la nouvelle gouvernance ont été présentées et discutées auprès de chaque intercommunalité (conférence des maires et/ou bureau et/ou élus représentants l'EPCI).
Ces réunions ont permis d'aboutir à un consensus véritablement partagé autour des propositions stratégiques et organisationnelles.

Ce présent Pacte a pour objet de présenter notre Destination et les grandes lignes de sa stratégie et de sa gouvernance mais aussi de formaliser les engagements de chacun au service de la réussite de notre Destination.
Ce Pacte est donc soumis aux instances délibératives des membres pour approbation :

I - Une Destination, Notre Destination

➢ Une Destination de notoriété mondiale

La Destination Baie de Somme est une Destination touristique exceptionnelle qui par ses caractéristiques, offre aux touristes comme aux habitants un territoire d'harmonie entre la nature et l'homme et des expériences multiples et inoubliables.

Mosaïque de paysages remarquables entre terre, mer et vallées, mais aussi d'une grande richesse patrimoniale, la Destination est reconnue pour ses qualités, comme en témoignent les multiples classements dont elle bénéficie :

- Membre du club des plus belles baies du monde depuis plus de 20 ans
- Réserve naturelle nationale
- Grand Site de France
- Label Ramsar pour ses zones humides
- Parc Naturel Régional et Parc naturel marin
- Pays d'arts et d'histoire
- Inscriptions d'éléments patrimoniaux au patrimoine mondial par l'UNESCO

Notre Destination porte également des valeurs qui constituent sa promesse : authenticité, nature sauvage et préservée, ressourcement, surprenante et étonnante, apaisante, généreuse et accueillante, éco-responsable et exemplaire, un voyage dans le temps et l'espace, des expériences et des rencontres pour un voyage inoubliable.

➢ Une Destination touristique porteuse d'une économie significative

Si le tourisme évolue fortement (moins de déplacements lointains, des pratiques nouvelles, la recherche de sens et de tourisme durable…), il reste un secteur économique en croissance.

Date de transmission de l'acte: 30/06/2025
Date de reception de l'AR: 30/06/2025
080-200070936-DE_2025_064-DE
A G E D I

En quelques chiffre notre Destination ce sont :

- Près de 7 millions de nuitées
- Près de 320 millions d'euros de retombées économiques directes et indirectes sur le territoire
- Près de 6 500 emplois
- 77% des lits touristiques marchands du Département de la Somme
- Plus de 110 000 lits touristiques non marchands

➢ **Une Destination portée par de nombreux acteurs**

Le tourisme étant une compétence partagée, l'écosystème institutionnel, qui intervient sur la Destination et qui contribue à sa réussite, est riche de sa diversité et de ses partenariats :

- Les 4 EPCI et des Communes
- Les 4 Offices de tourisme
- Le Syndicat mixte Baie de Somme 3 Vallées
- Le Syndicat mixte Baie de Somme Grand Littoral Picard
- Le Conseil départemental de la Somme et Somme Tourisme
- Le Conseil régional Hauts-de-France et le Comité régional du tourisme
- L'Etat

Sur le territoire de la Destination ce sont plus de 60 équivalents temps plein qui se consacrent entièrement au développement touristique. C'est une force importante de ressources humaines qui sont des compétences au service du tourisme.

➢ **Une Destination engagée dans des coopérations touristiques territoriales**

La destination touristique Baie de Somme Picardie maritime s'inscrit également dans les projets plus globaux ou les dynamiques des territoires voisins comme avec :

- Le projet Vallée de Somme, Vallée Idéale
- La Baie d'Authie
- La Seine-Maritime / Normandie

➢ **Mais une Destination confrontée à la concurrence et à des organisations touristiques qui évoluent radicalement**

Si notre Destination constitue un atout majeur pour la qualité et le développement de nos territoires, elle n'en est pas moins confrontée à de nombreux enjeux :

- Le tourisme étant un marché en croissance, la concurrence nationale et internationale est de plus en plus vive.
- Les territoires touristiques dépassent les territoires administratifs car les espaces vécus par les touristes ne s'arrêtent pas aux frontières institutionnelles. C'est ainsi que se développent partout en France, au sein des régions, des Destinations touristiques structurées et puissantes autour de nouvelles gouvernances.
- Les acteurs du tourisme élaborent des stratégies touristiques et marketing de plus en plus pertinentes et efficaces.

Date de transmission de l'acte: 30/06/2025
Date de reception de l'AR: 30/06/2025
080-200070936-DE_2025_064-DE
A G E D I

- **Une destination qui doit répondre à des enjeux partagés par toutes ses composantes**

    - **Des défis touristiques auxquels sont confrontés chacun des territoires qui composent la Destination :**

- Équilibre des flux touristiques sur le territoire
- Offre de mobilités et sa décarbonation
- Valorisation du territoire et de ses atouts
- Préservation des espaces naturels et de ses ressources,
- Adaptation au changement climatique
- Respect du cadre de vie des habitants
- Accueil physique et numérique de qualité et adapté aux nouvelles pratiques touristiques…

    - **Un environnement concurrentiel croissant :**

- Sur le positionnement similaire : slow tourisme, espaces naturels, ressourcement…
- Développement croissant en France de nouvelles gouvernances et de mutualisations sous forme de Destinations.

    - **Une conviction partagée de l'intérêt de faire Destination, fondée sur des expériences réussies :**

- Une convergence des visions des acteurs touristiques et territoires sur la stratégie
- Un historique de coopération, sur des actions de promotion notamment via Baie de Somme Attractivité

II - La volonté commune de mieux structurer et développer notre Destination pour avoir la capacité de répondre aux défis

- **Une stratégie concertée et une mise en œuvre partagée afin de servir notre Destination pour :**

1. Assurer la maitrise du développement touristique du territoire
2. Répondre à la promesse faite par le territoire auprès des touristes et assurer une attractivité sur le long terme
3. Assurer un levier de croissance maitrisée et durable pour le territoire et une source de revenus

Notre stratégie de la Destination s'appuie sur **3 axes spécifiques :**

Axe 1 : Construire et tenir une promesse client de Destination sur un positionnement renouvelé fondé sur ses valeurs

Pour : *Partager un discours et des outils autour de valeurs partagées, pour mieux faire connaitre et comprendre la Destination*

Comment :

- *Actions de promotion et de marketing autour de valeurs partagées : guides, brochures papiers, logo, photothèque, présence aux salons, …*

Date de transmission de l'acte: 30/06/2025
Date de reception de l'AR: 30/06/2025
080-200070936-DE_2025_064-DE
A G E D I

- *Travail commun sur la stratégie digitale (site internet, réseaux sociaux), …*
- *Échange, valorisation des valeurs de la Destination, …*

Axe 2 : Diversifier et qualifier les offres pour développer un tourisme 4 saisons, nature et patrimoine

Pour : *Travailler sur les offres du tourisme pour équilibrer la fréquentation dans le temps et l'espace, pour encore mieux qualifier les offres et mieux répondre aux attentes des clientèles*

Comment :

- *Structurer l'itinérance, les circuits de microaventures, …*
- *Valoriser le patrimoine et l'offre culturelle, …*
- *Travailler l'accueil touristique : en OT, auprès des professionnels, en gare, en « allant vers »…*

Axe 3 : Une Destination pour répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux

Pour : *Réfléchir et anticiper ensemble sur les défis touristiques actuels et futurs*

Comment :

- *Intégrer le tourisme dans les enjeux de mobilité, de développement durable*
- *Réfléchir aux enjeux liés à la gestion des flux touristiques*
- *Porter une réflexion commune sur les saisonniers (emploi, formation, logement…)*
- *Rester une destination « pour tous » (accessibilité financière, handicap…)*

Axe 4 : S'engager dans une nouvelle trajectoire pour une gouvernance plus partagée, plus collective, plus efficace et plus efficiente

Ce 4ème axe constitue une condition transversale de réussite : l'organisation au service de la stratégie. Cet axe est décrit ci-après.

Une nouvelle gouvernance pour servir notre stratégie et être plus efficace et plus efficient

Cette gouvernance s'appuie sur les instances suivantes :

- **Un Comité de Destination partenarial**

Missions :

- Pilotage de la Destination
- Validation de la stratégie, des actions
- Force de proposition pour des projets issus de la Stratégie mais relevant de la compétence des EPCI

Date de transmission de l'acte: 30/06/2025
Date de reception de l'AR: 30/06/2025
080-200070936-DE_2025_064-DE
A G E D I

- Suivi des projets (issus du travail des groupes projets)
- Suivi et évaluation de la Destination (tous les 2 ans)
- Respect du pacte de destination
- Responsable d'assurer le relais et l'information auprès des EPCI (conseils communautaires…) en lien avec les élus médiateurs

Membres :
- **Décisionnaires** : les 4 EPCI (et/ou leur OT), le SMBSGLP, le SMBS3V, Somme Tourisme, une commune (et/ou son OT) : Fort-Mahon-Plage
- **Consultatifs** : le Département, la Région, Hauts-de-France tourisme

    - Binômes : élus (décideurs) & techniciens (accompagnent)

Fréquence de réunion : 2 fois par an

➢ **Un Comité technique d'animation et de coordination**

Missions :
- Pilotage de la Destination
- Suivi de la mise en œuvre des projets
- Suivi et évaluation de la Destination
- Consultation technique des projets dans le cadre du contrat de Destination avec la Région
- Organise la rencontre bi-annuelle des acteurs du tourisme
- Veille à s'assurer du relais et l'information auprès des techniciens des EPCI, équipes des OT, socioprofessionnels, habitants

Membres :
1 représentant technicien de chaque membre de la Destination :
- 4 OT
- 1 représentant CC du Vimeu
- SMBSGLP
- SMBS3V / PNR
- Somme Tourisme
- Possibilité d'inviter ponctuellement d'autres acteurs si nécessaires : CRT, représentants de filières, opérateurs

Fréquence de réunion : 3 fois par an à minima

➢ **Le groupe des médiateurs**

Missions :
- Suivi des projets, issus des groupes projet et de l'équipe technique d'animation
- Impulsion des échanges devant le comité de destination
- Force de proposition pour des projets issus de la Stratégie

Date de transmission de l'acte: 30/06/2025
Date de reception de l'AR: 30/06/2025
080-200070936-DE_2025_064-DE
A G E D I

- Respect du pacte de destination, soutient le groupe technique d'animation dans la mobilisation de moyens techniques et financiers pour la mise en œuvre des projets

Membres :

- Référents parmi le comité de Destination + membres associés
- sur la base du volontariat (au moins 1 par EPCI)

Fréquence de réunion : autant que nécessaire, temps d'échange avec l'équipe technique

- **Des groupes projets (et sous-groupes actions)**

Missions :

- Construction des feuilles de routes de mise en œuvre de la stratégie
- Pilotage des projets portés dans le cadre de la Destination
- Mise en œuvre, coordination de projets, suivi des prestataires etc.
- Gère les aspects administratifs et financiers
- Identifie et répond aux appels à projet pour la Destination, avec l'appui des membres de l'équipe technique d'animation
- Réalise et partage un bilan auprès du groupe technique d'animation et du comité de Destination

Membres : Les 3 groupes projets (1 par axe stratégique) sont animés par un binôme de techniciens de la Destination.

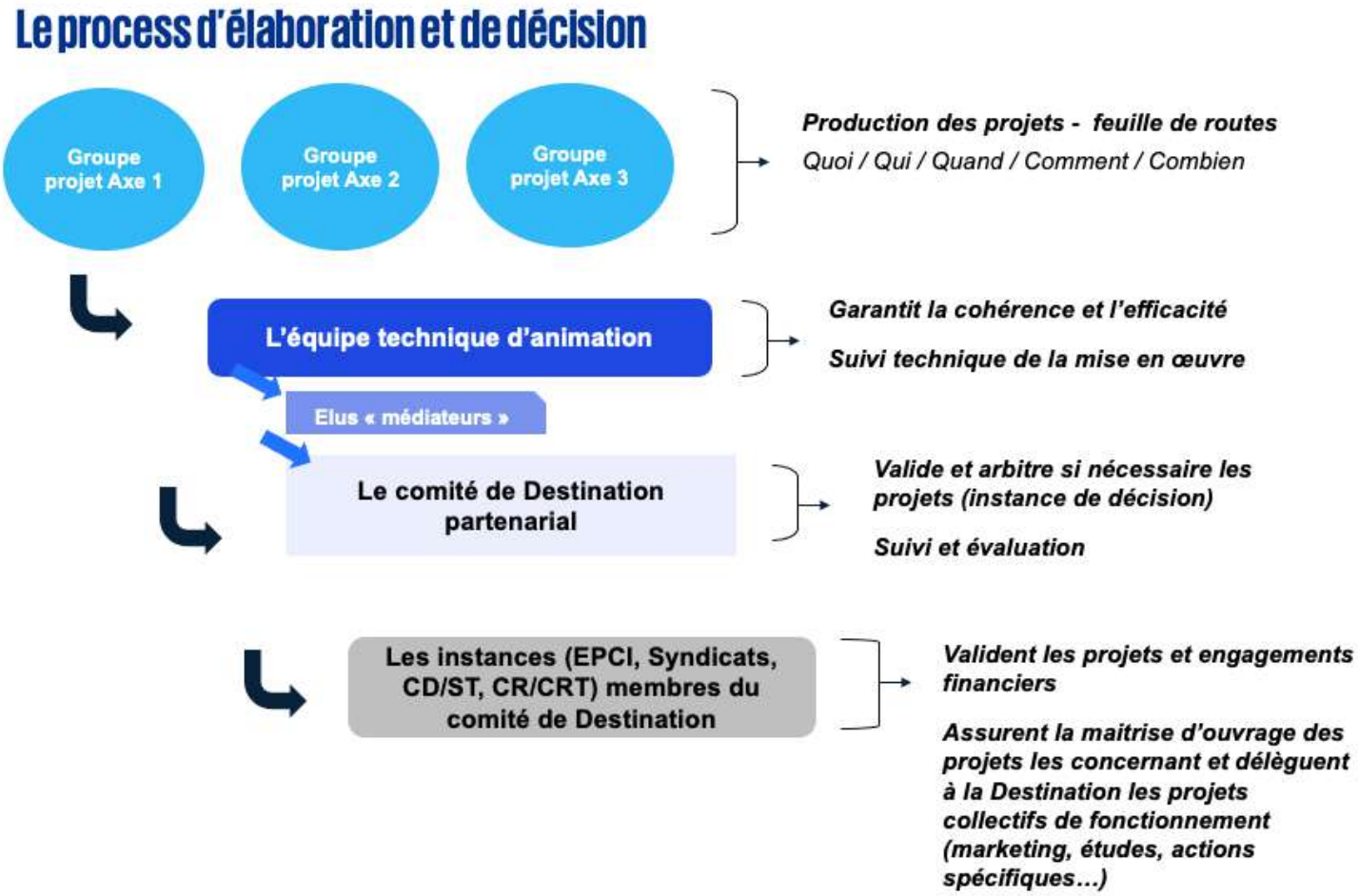
Les participants aux groupes projets :

- Techniciens des OT
- Techniciens EPCI (ex : agent OT, chargé de mission mobilité, chargé de mission culture…)
- Techniciens SMBSGLP
- Techniciens Parc
- Techniciens de Somme Tourisme, du CRT, du Département, de la Région (s'ils le souhaitent pour ces 2 derniers partenaires)
- Professionnels du tourisme
- *Si des élus souhaitent participer, les groupes leur sont ouverts*

Fréquence de réunion : à définir par chaque groupe projet et selon la feuille de route qui sera construite.

Date de transmission de l'acte: 30/06/2025
Date de reception de l'AR: 30/06/2025
080-200070936-DE_2025_064-DE
A G E D I

➢ **Cette gouvernance se met en œuvre selon le processus suivant : Un process d'élaboration et de décision**



III - Nos engagements pour réussir notre Destination

➢ **Nos engagements en termes de politiques publiques**

- Mettre en œuvre la stratégie touristique de notre Destination.
- Porter la stratégie de la Destination comme un cadre référentiel partagé et veiller à la cohérence avec les stratégies de nos propres organisations.
- Maintenir la cohérence de notre stratégie avec les stratégies touristiques départementales et régionales.
- Veiller à la bonne articulation de notre stratégie touristique avec nos autres politiques publiques (mobilité, habitat, environnement, aménagement, foncier…).
- Co-construire nos plans d'actions et faire évoluer ensemble notre stratégie pour répondre au mieux aux enjeux de notre Destination.
- Favoriser et contribuer à la mutualisation des moyens, des compétences et des actions au profit de notre Destination pour être plus efficace et plus efficient.
- Procéder à un suivi et bilan collectif de notre nouvelle gouvernance et décider ensemble des évolutions nécessaires.

➢ **Nos engagements d'implications politiques et techniques**

- Faire ensemble en respectant les compétences de chacun, dans un esprit de dialogue, de médiation et de co-construction

Date de transmission de l'acte: 30/06/2025
Date de reception de l'AR: 30/06/2025
080-200070936-DE_2025_064-DE
A G E D I

- Participer (élus et techniciens) activement aux instances de gouvernance de notre Destination : Comité stratégique partenarial, comité partenarial d'animation, groupes projets.
- Désigner les titulaires et suppléants qui siégeront dans ces instances afin de garantir la représentativité de tous.
- Inviter à participer comme personnes associées aux conseils d'administrations de nos 4 offices de tourisme un représentant technique de SMBS3V en charge de l'animation et de la coordination et un représentant de Somme Tourisme, afin de garantir la bonne fluidité de l'information et la plus grande cohérence.
- Respecter les processus décisionnaires liés à la gouvernance de la Destination et faciliter leur mise en œuvre : délibérer dans les délais ad hoc, établir les conventions techniques et financières nécessaires, mettre en œuvre les décisions.
- Porter à connaissance des membres de nos instances délibératives (Conseils communautaires, conseil municipal le cas échéant, conseil syndical, conseils d'administrations) les bilans et projets de notre Destination.
- Solliciter les élus médiateurs en cas de différends entre les parties prenantes du présent Pacte de Destination

➢ **Nos engagements de contributions financières**

- Se donner une capacité d'agir en mutualisant des moyens financiers pour mettre en œuvre les actions portées par la Destination (plan marketing, études, digital, schéma d'accueil et de diffusion de l'information…).
- A partir des actions adoptées par tous et de leurs coûts, assurer le reste à charge (après avoir sollicité et obtenu les subventions possibles et déduit les participations des deux syndicats mixtes et de Somme Tourisme) par une clef de répartition financière qui s'appuie sur la prise en compte de deux indicateurs permettant l'équité entre les territoires : le nombre de lits touristiques et le nombre d'habitants.
- La clef de répartition est la suivante :

	Nbre de lits marchands (source INSEE - 2023)	Nbre de lits non marchands (source INSEE - 2020)	% lits touristiques (INSEE)	Nbre d'habitants (INSEE - 2020)	% habitants (INSEE)	Clé de répartition 50%-50%
OT Baie de Somme / CABS	8018	25125	21,58%	48 930	34,76%	28,17%
OT Terres et Merveilles / CCPM (hors Fort-Mahon-Plage)	22434	33840	36,64%	31 557	22,42%	29,53%
OT Fort-Mahon-Plage / Commune Fort-Mahon-Plage	4999	17095	14,39%	1 298	0,92%	7,65%
OT Le Tréport Mers / CCVS (80+76)	7061	31890	25,36%	36 512	25,94%	25,65%
CC Vimeu	741	2380	2,03%	22 454	15,95%	8,99%
Total	43253	110330	100,00%	140751	100,00%	100,00%

- Les engagements financiers seront formalisés dans des conventions techniques et financières ad hoc

Date de transmission de l'acte: 30/06/2025
Date de reception de l'AR: 30/06/2025
080-200070936-DE_2025_064-DE
A G E D I

IV – Durée du Pacte de Destination

Le présent pacte est conclu jusqu'en 2030, en lien avec la feuille de route de la Révision de la stratégie de développement touristique et organisationnelle de la Baie de Somme Picardie maritime à l'horizon 2030. Des bilans intermédiaires seront réalisés, associés aux conventions financières et techniques.

Fait à
Le

Pour la Communauté d'Agglomération de la Baie de Somme et l'Office de Tourisme de la Baie de Somme
Le Président

Pascal DEMARTHE

Pour la Communauté de communes Ponthieu-Marquenterre
Le Président

Claude HERTAULT

Pour l'Office de Tourisme Intercommunal Ponthieu Marquenterre Baie de Somme
Le Président

Francis LEPINE

Pour la Communauté de communes des Villes Sœurs et l'Office de tourisme Destination Le Tréport Mers
Le Président

Eddie FACQUE

Pour la Commune de Fort-Mahon-Plage
Le Maire

Alain BAILLET

Pour l'Office de Tourisme de Fort-Mahon-Plage
Le Président

Laurent PRUVOT

Date de transmission de l'acte: 30/06/2025
Date de reception de l'AR: 30/06/2025
080-200070936-DE_2025_064-DE
A G E D I

Pour la Communauté de communes du Vimeu,
Le Président

Jean-Pierre BOUDINELLE

Pour l'agence de développement et de réservation touristique de la Somme, Somme Tourisme
La Présidente

Sabrina HOLLEVILLE-MILHAT

Pour le Syndicat mixte Baie de Somme – Grand Littoral Picard
Le Président

Sabrina HOLLEVILLE-MILHAT

Pour le Syndicat mixte Baie de Somme 3 Vallées
La Présidente

Patricia POUPART